



Elle vend son agence pour créer un TO responsable

Alexandra Cauvin vient de créer Mission Aventures. Ce TO fondu de développement durable est soutenu, dans ses démarches, par l'agence Selectour qu'elle vient de vendre.

Un voyage de comité d'entreprise limité à 12 personnes, ça n'existe pas. Un stagiaire qui change votre vie professionnelle, ça n'existe pas. Et pourquoi pas?, pour plagier Robert Desnos. Alexandra Cauvin en témoigne. Cette femme de 46 ans a vendu son agence Selectour Manava Voyages pour créer un TO de tourisme durable baptisé Mission Aventures. Le projet est né d'une rencontre avec un stagiaire de l'agence, Emmanuel Orset, qui a réalisé une thèse sur le tourisme durable. Quand il crée sa société Toguna Concept, Alexandra Cauvin le suit. Ensemble, ils montent des voyages respectueux de l'environnement et de la culture, dans une logique de soutien à l'économie locale. Les séjours sont ponctués d'ateliers pêche ou cuisine, voire de visites de coopératives. Le premier groupe est parti au Maroc le 2 mai, pour une méharée avec bivouac et hébergement chez l'habitant. En plus du royaume chérifien, Alexandra Cauvin programme le Mali, la Mauritanie et



© Christophe Pignat

« Mission Aventures organise des séjours au Mali (photo), au Maroc, en Mauritanie et à Madagascar, sous licence Selectour Manava. Partout, elle fait don de 5 % de la commission hors vol à des associations locales. »

Madagascar. Une partie des recettes finance, en toute modestie, des projets sur place (forage, coopérative agricole ou d'artisanat, rénovation d'école). « Nous donnons 5 % de la commission hors vol à une association portant une initiative de développement local. De plus, nous incluons dans nos prix un coût de main-d'œuvre locale, reversé à cette même association. » Mission Aventures reste une entreprise pavée de difficultés. Il faut trouver de bons interlocu-

teurs. « Je travaille avec l'ONG Tetraktys, qui a de nombreux contacts et assure le suivi sur le terrain. » De plus, le modèle économique est complexe. Le TO se limite à 12 personnes par départ, « afin de protéger la vie des villageois ». Du coup, ses prix sont au-dessus du marché (de 100 à 150 € sur le Maroc). Reste à convaincre les voyageurs que c'est l'effort financier à fournir pour apporter sa pierre au tourisme durable.

Linda Lainé

ÉCO FLASH

■ Eurostar est en avance sur ses engagements en matière d'écologie. Deux ans après le lancement de son programme "Voyage vert", l'entreprise a réduit les émissions de CO₂ par voyageur et par trajet de 31 %. Son objectif de 25 %, initialement prévu pour 2012, est donc largement dépassé. C'est une victoire pour la direction, et une aubaine pour la stratégie de communication de la société, qui se veut une alternative écologique à l'avion.

■ Les golfs, dont la soif ternit l'image, essaient de se racheter une conduite. C'est notamment à cette fin que Marriott a demandé et obtenu, en 2008, la certification "Audubon" pour 24 golfs, dont 23 situés aux États-Unis. Pour être certifié, un terrain doit gérer la préservation de l'eau, mais aussi créer des habitats destinés à la faune par la transformation de vieux gazon. Le groupe hôtelier intensifie son engagement en faveur de la protection de l'environnement. En dehors des États-Unis, 17 hôtels golfs seront certifiés Audubon cette année.

Mécénat

Un contrat vert forêt pour Ollandini

Promenons-nous dans les bois, chante à sa façon Ollandini Voyages... Le TO a conclu une convention de mécénat avec l'Office national des forêts (ONF), pour un montant annuel de 20 000 €. Le spécialiste de l'île de Beauté s'engage à planter un minimum de

2 000 arbres, sur la base de projets présentés par les associations de communes forestières insulaires. Il participe ainsi à la campagne internationale « Plant for the Planet » du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE), qui se fixe comme objectif de mettre en

terre au moins un milliard d'arbres à travers le monde cette année. En complément de ses randonnées et autres produits "Nature", Ollandini invite à une découverte "intime" de la jolie forêt de Vizzavona, en partenariat avec l'ONF. Lors d'un séjour dans une chambre d'hôtes, les

vacanciers pratiquent différentes activités au milieu des hêtres et des pins, comme un parcours accrobranches et des randonnées accompagnées... Surtout, une rencontre avec des gardes forestiers du sud de Corte permet de les sensibiliser à la protection de nos poumons verts. À partir de 976 € TTC par personne pour une semaine, sur une base double, incluant les vols A/R de Paris et la location de voiture.

L. L.